

22. प्रबन्ध को विज्ञान क्यों माना जाता है ? (Why is management regarded as a science ?)
23. सम-विच्छेद विश्लेषण क्या है ? किन्हीं पाँच मान्यताओं को लिखें। (What is break-even analysis ? Write any five assumptions of break even analysis ?)
24. कोष प्रवाह क्या है ? यह क्यों बनाया जाता है ? (What is fund-flow ? Why it is prepared ?)

खण्ड—द (Group- D)

किन्हीं छः प्रश्नों का उत्तर दें: (Answer any six questions)

25. एक व्यवसाय में कार्यशील पूंजी की मुख्य आवश्यकताएं कौन-कौन सी हैं ? (What are the major requirements of working capital of business ?)
26. एक साहसी के लिए परियोजना प्रतिवेदन बनाने में किन बिंदुओं को ध्यान में रखना चाहिए ? (What main points should be taken care of while formulation of project report by an entrepreneur)
27. नियोजन क्या है ? उद्यमी के लिए नियोजन क्यों महत्वपूर्ण है ? (What is planning ? Why planning is important for an entrepreneur ?)
28. विपणन वातावरण को प्रभावित करनेवाले घटकों को बताइए ? (Explain the factor affecting marketing environment ?)
29. उद्यमी को विन्तीय साधनों को एकत्रित करने के लिए क्या करना चाहिए ? समझाइए। (What should the entrepreneur do to mobilise the resources ? Explain.)
30. ब्राण्ड नाम का चयन करते समय ध्यान देने योग्य बातें कौन सी हैं ? लिखें। (What are the point to be kept in mind while selecting brand name continued ? Explain.)
31. विक्रम सवर्द्धन क्या है ? इसकी विशेषताओं को लिखें। (What is sales promotion and write characteristics of sales promotion ?)
32. किसी व्यवसायिक उपक्रम के विस्तार में किन समस्याओं पर ध्यान देना आवश्यक होता है ? बताइए। (What problems should be properly considered in the expansion of a business enterprise ? Explain.)

ABM COLLEGE, JAMSHEDPUR

SUBJECT : ETP

XII INTERMEDIATE SECOND INTERNAL EXAM, 2019

Full Marks : 70

Time : 3hrs.

(General Instruction) सामान्य निर्देश

- परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में ही उत्तर दे। (Candidate are required to give their answers in their own words as far as practicable)
- सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। (All questions are compulsory)
- खण्ड— अ में प्रश्न संख्या 1 से 10 तक प्रत्येक बहुविकल्पिय प्रश्न 1 अंक का है। (Group 'A' consists of Q. no.- 1 to 10 which are multiply choice type carrying 1 marks each)
- खण्ड— ब में प्रश्न संख्या 11 से 18 तक प्रत्येक लघु उत्तरीय प्रश्न 2 अंकों का है। (Group 'B' consists of Q. no.- 11 to 18 which are very short answer type carrying 2 marks each)
- खण्ड— स में प्रश्न संख्या 19 से 24 तक प्रत्येक प्रश्न 3 अंकों का है। (Group 'C' consists of Q. no.- 19 to 24 which are short answer type carrying 3 marks each)
- खण्ड— द में प्रश्न संख्या 25 से 32 तक प्रत्येक प्रश्न 5 अंकों का है। (Group 'D' consists of Q. no.- 25 to 32 which are long answer type carrying 5 marks each)

खण्ड—अ (Group- A)

- 'स्टेट बैंक ऑफ इंडिया' किस वर्ष स्थापित की गई ? ('State Bank of India' was established in the year)

अ) 1944	ब) 1935
स) 1954	द) 1947
- प्रारम्भिक है (Opening stook is)

अ) कोष के स्रोत (Source of fund)
ब) कोष का प्रयोग (Application of fund)
स) कोष का प्रवाह नहीं (No flow of fund)
द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

3. जोखिम पूंजी शिलाधार निम्न द्वारा स्थापित किया गया।
(Risk capital foundation was established by -)
अ) आई एफ सी आई (IFCI) ब) यू टी आई (UTI)
स) आई डी बी आई (IDBI) द) आई सी आई सी आई (ICICI)
4. विपणन व्यय भार है (Marketing expenditure is a burden)
अ) उद्योगों पर (On industry)
ब) व्यवसायियों पर (On businessmen)
स) उपभोक्ताओं पर (On consumers)
द) इनमें से सभी पर (All of these)
5. चालू अनुपात होता है (Current Ratio is)
अ) आर्थिक चिट्ठा अनुपात (Balance sheet ratio)
ब) लाभ-हानि अनुपात (P/L Ratio)
स) मिश्रित अनुपात (Composite Ratio)
द) इनमें से कोई नहीं (None of these)
6. लागत तत्व है (The element of cost is) -
अ) सामग्री (Material) ब) किराया (UTI)
स) श्रम (Labour) द) व्यय (Expenses)
7. 'प्रबन्ध एक पेशा है' यह कथन है
("Management is a profession" this statement is of) -
अ) जॉर्ज आर. टैरी (George R. Terry)
ब) अमेरिकन प्रबन्ध एसोसिएशन (American Management Association)
स) हेनरी फेयोल (Henry Fayol)
द) इनमें से कोई नहीं (None of these)
8. उपक्रम का चुनाव करते समय ध्यान देने योग्य बिंदु है
(The point which considered while selecting an enterprise is) -
अ) उत्पाद (Product) ब) विपणन (Marketing)
स) पूंजी की उपलब्धता (Availability of capital)
द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

9. निम्न में से कौन सा घटक बाजार मूल्यांकन पर प्रभाव डालता है ?
(Which of the following factors affect market assessment)
अ) सूक्ष्म वातावरण (Micro environment)
ब) उत्पाद की लागत (Production cost)
स) उपरोक्त में से न (अ) और न (ब) (Neither (a) nor (b) of the above)
10. ज्ञान अर्जन प्रक्रिया में शामिल होते हैं (Learning process involves :)
अ) संचालन (Drive) ब) मनोभाव (Cue)
स) अनुक्रिया (Response) द) ये सभी (All of these)

खण्ड—ब (Group- B)

किन्हीं छः प्रश्नों का उत्तर दें: (Answer any six questions)

11. अवसर एवं उद्यमी के क्या संबंध है ? (What is the relationship between opportunity and entrepreneur)
12. स्थायी पूंजी क्या है ? (What is fixed capital ?)
13. लाभ भागा अनुपात क्या है ? (What is profit volume ratio)
14. उद्यमी पूंजी अथवा साहसिक पूंजी क्या है ? (What is venture capital ?)
15. उद्यमियों के लिए बाजार मूल्यांकन क्यों आवश्यक है ?
(What is fixed capital ?)
16. नियोजन की कोई तीन क्या उद्देश्य हैं ? (Mention any three features of planning)
17. परियोजना मूल्यांकन के क्या उद्देश्य हैं ? (What are the objective of project appraisal ?)
18. अधिविकर्ष क्या है ? (What is overdraft)

खण्ड—स (Group- C)

19. अंश एवं ऋण पत्र में अन्तर कीजिए ?
(Distinguish between Share and Debentures)
20. किसी वस्तु या सेवा का चुनाव करते समय साहसी को किन-किन बातों पर ध्यान रखना चाहिए ? (What factor should an entrepreneur consider while selecting a product on service ?)
21. व्यवसाय में विज्ञापन के महत्त्व को बताये। (Discuss the importance of advertisement in business)