

सामाजिक संस्था के रूप में बाजार
[THE MARKET AS A SOCIAL INSTITUTION]

(क) एकल विकल्पीय प्रश्न

- समाजशास्त्रीय सन्दर्भ में बाजार क्या है ? (B.S.E.B., 2015)
(अ) एक संस्था (ब) एक सामाजिक समूह
(स) एक समुदाय (द) इनमें से कोई नहीं
 - बाजार में किसी वस्तु की कीमत का निर्धारण करने का मुख्य आधार है—
(अ) प्रतिस्पर्धा (ब) वस्तु की माँग व पूर्ति
(स) वस्तु की गुणवत्ता (द) सेवाओं का मूल्य
 - निम्नांकित में से कौन-सा एक तत्व बाजार प्रणाली के लिए आवश्यक नहीं है?
(अ) विनिमय के लिए वस्तुएँ (ब) आर्थिक क्रियाओं से सम्बन्धित शर्तें
(स) व्यवसायों की बहुलता (द) परिवहन के विकसित साधन
 - जब किसी वस्तु के उत्पादक और सेवा देने वाले लोगों के बीच प्रभुत्व तथा अधीनता के सम्बन्ध स्थापित होते हैं, तब इससे सम्बन्धित बाजार को कहा जाता है—
(अ) औद्योगिक बाजार (ब) अपूर्ण बाजार (स) ग्रामीण बाजार (द) आदिम बाजार
 - निम्न में से किसे द्वितीयक क्षेत्र में रखा जाता है ?
(अ) कृषि (ब) व्यापार (स) सेवा (द) उद्योग
 - साप्ताहिक बाजार कौन-सा है?
(अ) जो सप्ताह में दो बार लगता है (ब) जो सप्ताह में एक बार लगता है
(स) जो प्रतिदिन लगता है (द) जो सप्ताह में तीन बार लगता है
- [उत्तर—1. (अ), 2. (ब), 3. (द), 4. (स), 5. (स), 6. (ब)]

(ख) बहुविकल्पीय प्रश्न

- निर्देश—निम्न प्रश्नों में एक से अधिक विकल्प सही हो सकते हैं। आप सभी सही विकल्पों को चुनिये—
- बाजार का सम्बन्ध निम्नांकित में से किसके क्रय-विक्रय से है ?
(अ) विभिन्न सेवाएँ (ब) उपभोक्ता वस्तुएँ (स) प्रतिस्पर्धा (द) सामाजिक प्रतिस्पर्धा
 - निम्नांकित में किन्हें बाजार प्रणाली से सम्बन्धित तत्व कहा जायेगा ?
(अ) सामाजिक आदर्श नियम (ब) संविदा (स) विभिन्न व्यवसाय (द) लाभ
 - एक प्रणाली के रूप में किन्हें आप बाजार के प्रकार कह सकते हैं—
(अ) पूर्ण बाजार (ब) नगरीय बाजार (स) आदिम बाजार (द) औद्योगिक बाजार
 - निम्नांकित में से कौन-सी दशाएँ बाजार के नये प्रतिमान को स्पष्ट करती हैं ?
(अ) लाभ की प्रवृत्ति (ब) वस्तुकरण (स) वस्तुओं का विनिमय (द) उपभोक्तावाद
- [उत्तर—1. (अ), (द), 2. (ब), (स), (द), 3. (अ), (स), (द), 4. (ब), (द)]

(ग) निम्नांकित कथनों में रिक्त स्थान की पूर्ति कीजिए—

1. बाजार वह है जिसके अन्तर्गत वस्तुओं को बेचा जा सके तथा उपभोग की वस्तुओं को प्राप्त किया जा सके।
2. बाजार-विनिमय में माँग और पूर्ति के नियम के आधार पर वस्तुओं तथा का विनिमय होता है।
3. जिस बाजार में किसी वस्तु की कीमत का निर्धारण क्रेताओं और विक्रेताओं के बीच खुली प्रतिस्पर्धा के द्वारा होता है, उसे हम बाजार कहते हैं।

[उत्तर—1. व्यवस्था, 2. सेवाओं, 3. पूर्ण]

(घ) निम्नलिखित में से सत्य तथा असत्य कथनों का चयन कीजिए—

1. बाजार एक ऐसा स्थान है जहाँ वस्तुएँ बेची और खरीदी जाती हैं।
2. वस्तु का बाजार मूल्य उसकी माँग व पूर्ति से निर्धारित होता है।
3. वर्तमान बाजार प्रणाली में प्रतिस्पर्धा एक अनिवार्य तत्व नहीं है।

[उत्तर—1. असत्य, 2. सत्य, 3. असत्य]

(च) निम्नांकित से सही जोड़े बनाइए—

1. विषय

- (अ) उपभोक्तावाद
- (ब) बाजार नैतिकता
- (स) बाजार प्रणाली
- (द) स्टॉक एक्सचेंज

2. विशेषता

- (अ) वस्तु विनिमय
- (ब) बड़ी मात्रा में उत्पादन
- (स) खुली प्रतियोगिता
- (द) वस्तु या सेवा पर एकाधिकार

[उत्तर—1. (अ)/2, (ब)/4, (स)/1, (द)/3 2. (अ)/4, (ब)/3, (स)/2, (द)/1]

सम्बन्धित लेखक

1. हेरी जॉन्सन
 2. वेबलेन
 3. मैक्स वेबर
 4. गोरडन मार्शल
- बाजार की प्रकृति
1. अपूर्ण बाजार
 2. पूर्ण बाजार
 3. औद्योगिक बाजार
 4. आदिम बाजार